



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREFECTURE DE SAINT-PIERRE ET MIQUELON

Comité de suivi de l'Indice
des Prix à la Consommation

Saint-Pierre, le 15 février 2007

COMMUNIQUÉ
Pour l'Indice des Prix à la Consommation
Quatrième trimestre 2006

Au cours du quatrième trimestre 2006 le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint Pierre et Miquelon a diminué de : **0.33%** (-0.36% hors tabac).

Compte-tenu de l'évolution des trimestres précédents, l'indice d'ensemble a subi une hausse de **+1.76%** (1.76% également hors tabac) au cours de l'année 2006.

A titre de comparaison, en **2005**, l'évolution de l'indice d'ensemble était de **+ 4.01%** pour le quatrième trimestre et de **+8.12%** pour l'année.

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en décembre 2006. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation entre septembre 2006 et décembre 2006 et donne également l'évolution sur un an.

Base 100 Décembre 2005							
Nomenclature	Pondérations 2006	Indices mars 2006	Indices juin 2006	Indices septembre 2006	Indices décembre 2006	Evolution de septembre 2006 à décembre 2006	Taux d'évolution sur un an (décembre 2005 décembre 2006)
Ensemble	10 000	101.00	101.73	102,10	101.76	- 0,33%	+ 1.76%
Ensemble hors tabac	9 564	100.97	101.73	102,12	101.76	-0,36%	+ 1.76%
Alimentation	2 723	101.56	101.80	102,36	102.59	+0,23%	+ 2.59
Produits manufacturés	5 082	100.80	101.44	101,69	101.06	-0.62%	+ 1.06%
Produits manuf. hors tabac	4 646	100.71	101.41	101,70	100.99	-0.70%	+ 0.99%
Services	2 195	100.77	102.31	102,73	102.34	-0.38%	+ 2.34

❖ En « **alimentation** » pendant ce quatrième trimestre 2006, l'évolution constatée de + 0.23%, + 1,56% pour la même période 2005, provient principalement des hausses intervenues dans le secteur de la volaille +5.73%, et dans celui des produits à base de céréales +1.38%. Une diminution de 2.85% est intervenue sur le poste « des fruits et légumes frais ».

• Au quatrième trimestre 2005, en « **alimentation** » l'évolution était de +1.56 % et de +4,68% pour l'année.

❖ Concernant les « **produits manufacturés** », la baisse de 0.62%, intrvenue au dernier trimestre 2006, est principalement dûe aux postes « produits pharmaceutiques » -7.43%, « fioul de chauffage » - 3.78% et « carburants » -2.33%. A noter une augmentation dans les secteurs :

- « articles de toilettes et produits de beauté » +3.55%,
- « articles de loisir : (jeux et jouets) » +3.07%
- « quincaillerie, articles de ménages » +2.13%.

• Au quatrième trimestre 2005 l'indice des prix des « **produits manufacturés** » avait évolué de +6.83% et de + 11.91% pour l'année.

❖ L'évolution de l'indice du poste « **services** » est de -0.38 % pour le quatrième trimestre 2006. Cette diminution est liée au secteur « services de santé y compris Canada » (-4.36%), et à celui des « transports aériens longue distance » (-2.73%). A signaler une hausse de 2.65% pour les transports de proximité.

• En 2005 l'indice des prix des « **services** » avait augmenté de 0.85% au quatrième trimestre et de 4.19% pour l'année.

❖ Ces résultats sont liés à l'évolution du cours du dollar canadien dont le cours moyen a diminué de 6.68% au cours du quatrième trimestre 2006 et de 9.52% sur l'année mais également, en partie, à la baisse du coût du fioul intervenue en décembre.



Donald CASTAING
Responsable chargé de
l'Indice des Prix

Visa du Comité de l'indice des Prix



Jacqueline ANDRÉ
Conseiller Economique et Social



Monique WALSH
Présidente de la Chambre de l'Agriculture, du
Commerce, de l'Industrie et des Métiers

Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2006	Premier Trimestre 2006	Deuxième Trimestre 2006	Troisième Trimestre 2006	Quatrième Trimestre 2006	Année 2006	Observations
ENSEMBLE	10000	1,00%	0,72%	0,37%	-0,33%	1,76%	
ENSEMBLE HORS TABAC	9564	0,97%	0,75%	0,39%	-0,36%	1,76%	
ALIMENTATION	2723	1,56%	0,24%	0,55%	0,23%	2,59%	
dont :							
Boulangerie-pâtisserie	291	0,18%	0,15%	0,73%	-0,14%	0,92%	
Produits à base de céréales	62	2,17%	2,03%	0,40%	1,38%	6,10%	
Viande de boucherie	349	0,24%	0,47%	0,32%	0,14%	1,17%	
Porc, Charcuterie et conserves de viande	352	0,12%	-0,20%	0,55%	0,82%	1,29%	
Volailles	59	-0,12%	2,47%	-0,44%	5,73%	7,74%	
Produits de la pêche	158	0,77%	0,56%	0,02%	0,62%	1,97%	
Laits et Oeufs	103	-0,20%	1,19%	-0,31%	0,15%	0,83%	
Fromages	228	1,39%	0,59%	-0,71%	1,72%	3,01%	
Corps gras et beurre	75	2,10%	-0,41%	0,44%	1,03%	3,17%	
Fruits et légumes secs et conserves	172	1,60%	0,75%	0,59%	0,19%	3,17%	
Fruits et Légumes frais	235	7,73%	-3,76%	1,06%	-2,85%	1,78%	
Autres produits alimentaires	174	4,39%	2,11%	1,34%	0,24%	8,27%	
Boissons	398	0,80%	1,16%	1,32%	0,01%	3,33%	
Nourriture pour animaux	67	2,68%	-1,34%	0,25%	-0,93%	0,61%	
PRODUITS MANUFACTURES	5082	0,80%	0,63%	0,25%	-0,62%	1,06%	
PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC	4646	0,71%	0,69%	0,29%	-0,70%	0,99%	
dont :							
Vêtements de dessus	229	2,80%	1,23%	1,52%	-1,27%	4,30%	
Bonneterie	368	1,51%	0,11%	0,41%	1,01%	3,08%	
Articles chaussants	124	0,79%	-0,25%	0,78%	0,61%	1,95%	
Tissus, mercerie, linge de maison	170	1,91%	0,05%	-0,77%	-0,62%	0,55%	
Mobilier	230	0,71%	5,99%	0,81%	0,40%	8,04%	
Appareils ménagers et électroménagers	164	-1,04%	0,31%	1,26%	-0,51%	0,01%	
Quincaillerie, articles de ménage	174	1,64%	3,65%	1,26%	2,13%	8,95%	
Produits d'entretien ménager	167	3,09%	1,46%	-0,79%	1,06%	4,87%	
Articles de toilette, et produits de beauté	209	1,12%	1,44%	-0,50%	3,55%	5,68%	
Produits pharmaceutiques	130	0,85%	-2,37%	1,11%	-7,43%	-7,84%	
Véhicules et accessoires	623	0,85%	0,29%	-0,11%	0,82%	1,85%	
Articles de papeterie, livres et journaux	83	0,09%	3,18%	0,21%	-0,21%	3,28%	
Photos et articles électro - acoustiques	102	-1,27%	-0,08%	0,60%	1,31%	0,55%	
Autres articles de loisirs	153	0,18%	0,90%	0,20%	3,07%	4,39%	
Fioul de chauffage	962	0,00%	0,00%	0,00%	-3,78%	-3,78%	
Carburants	513	0,00%	0,00%	0,00%	-2,33%	-2,33%	
Électricité et gaz	220	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	1,35%	
Tabacs	436	1,75%	-0,02%	-0,15%	0,23%	1,82%	
Articles divers	25	4,95%	1,01%	0,38%	0,13%	6,55%	

	Pondérations 2006	Premier Trimestre 2006	Deuxième Trimestre 2006	Troisième Trimestre 2006	Quatrième Trimestre 2006	Année 2006	Observations
SERVICES	2195	0,77%	1,52%	0,41%	-0,38%	2,34%	
dont :							
Loyer et entretien logement	575	0,09%	2,50%	0,09%	0,31%	3,00%	
Coiffure et esthétique corporelle	196	-0,13%	0,00%	0,51%	0,82%	1,20%	
Services de santé y compris Canada	97	-0,38%	-0,45%	0,84%	-4,36%	-4,36%	
Transports de proximité	50	1,86%	2,76%	0,47%	2,65%	7,95%	
Entretien et réparation de véhicules	121	-0,09%	0,00%	-0,07%	0,00%	-0,16%	
Postes et télécommunications	194	0,00%	0,00%	2,27%	0,29%	2,56%	
Spectacles, sports et loisirs	111	0,17%	0,00%	-0,53%	0,00%	-0,36%	
Restaurants et cafés	384	1,02%	1,80%	1,10%	0,22%	4,21%	
Transports aériens longue distance	371	2,89%	2,94%	-0,44%	-2,73%	2,56%	
Assurances automobiles et habitation	54	1,90%	0,18%	0,39%	0,31%	2,79%	
Divers	42	1,08%	0,05%	-0,06%	-0,06%	1,00%	